

به نام خدا

مقدمه:

هر مدیر وبسایتی یکی از اهداف یا آرزو هایش این است که وبسایتی پر بازدید و با ارزش داشته باشد و از اینکار هدف هایی دارد مثل فروش محصولات، کسب در آمد و...

یکی از این راه ها سئو است .

سئو چیزی نیست که یک سایت در یک یا دویز بتواند به آن دست یابد حداقل زمان مورد نیاز برای سئو ۳ ماه است اگر نکات این کتاب و نکات دیگری که در سایت من موجود است را اجرا کنید صد درصد موفق خواهید شد.

نکته: الگوریتم های گوگل و بینگ هر روزه در حال تغییر است و برای سئو باید از آن ها خبر داشته و آنها را بر روی سایت خود انجام دهید برای این کار با مراجعه به وبسایت : www.weandyou.ir میتوانید از طریق بخش آموزش سئو از این الگوریتم ها باخبر شده و آنها را بر روی سایت خود اجرا کنید.

هرگونه تغییر در کتاب ممنوع است.

شما میتوانید این کتاب را در سایت یا وبلاگ خود انتشار دهید.

سئو چیست؟

بهینه‌سازی موتور جستجو به انگلیسی (Search engine optimization (SEO): که در فارسی به آن سئو گفته می‌شود عملیاتی است که برای بهبود یک سایت در نتایج موتور های جستجو که می‌تواند طبیعی و یا الگوریتمی باشد، می‌گویند. سئو باعث می‌شود بازدیدکننده بیشتری از طریق موتورهای جستجو به دست می‌آورند. برای وبمسترها یکی از عوامل مهم و حیاتی بدست آوردن کاربران جدید از موتورهای جستجو و بخصوص گوگل می‌باشد.

اول از سئوی داخلی شروع می‌کنیم و بعد به سراغ سئوی خارجی و افزایش بازدید می‌رسیم.

۱. برای اینکه ارزش سایت و سئو را بالا ببریم باید به لینک های داخلی توجه بسیاری کنیم .

لینک های داخلی چیست؟ لینک های داخلی به لینک هایی می‌گویند که بین پست های سایت شما است یعنی اگر مطلبی با عنوان مثلا x نوشته اید در این پست لینکی هم به مطلب y دهید به ودر آخر پست به صفحه اصلی سایت خود لینک دهید. این یکی از مهم ترین نکات سئو است.

۲. برای سایت خود نقشه سایت یا همان سایت مپ

۳. پس از ساخت سایت مپ آن را به گوگل وبمستر تولز معرفی کنید

برای اینکه مطالب شما در گوگل ایندکس شود باید نقشه سایت داشته باشید نقشه سایت تمامی مطالب و کلمات کلیدی سایت شما را به گوگل معرفی و آدرس آن را د گوگل ایندکس می‌کند

۴. در اول هر پست موضوع پست را با h2 بنویسید .

یعنی اگر مقاله ای در باره تاریخ ایران می‌نویسید و عنوان آن را گذشته ایران می‌گذارید در نوشته نیز همین عنوان را با h2 وارد کنید این کار برای افزودن ارزش به پست استفاده می‌شود.

۵. نوشته را طوری بنویسید که خسته کننده نباشد

حتما تا حالا برای شما هم پیش آمده که در گوگل چیزی را جستجو کرده و یکی از نتایج جستجو را باز می‌کنید و شروع به خواندن می‌کنید اما در وسط های نوشته یا می‌بینید موضوع اصلا ربطی به چیزی که شما جستجو کرده اید ندارد یا نوشته خسته کننده و ضعیف است. پس پست های خود را با علاقه و خوب و خوانا بنویسید.

۶. استفاده کردن از کلمات کلیدی مناسب .

اگر پست با موضوع دانلود بازی انگری بردز برای اندروید دارید از کلمات مربوط به این موضوع استفاده کنید نه از چیز های دیگر مثلا:

دانلود بازی انگری بردز,دانلود انگری بردز ,دانلود انگری بردز برای اندروید,angry birds, از این کلمات استفاده کنید نه از :

دانلود,دانلود بازی,اندروید,دانلود بازی اندروید,انگریبردز اندروید ,انگری بردز hd این کلمات تاثیر منفی بر ارزش پست شما دارد.

۷. استفاده کردن از کلمات کلیدی در نوشته های پست.

مثلا در همین مثال بالا برای نوشته خود این چنین بنویسید :

امروز برای شما **بازی انگری بردز** رو آماده کردم تا آن را **دانلود** کرده و از آن لذت ببرید می توانید از لینک زیر استفاده کنید

رنگ های قرمز همان کلمات کلیدی هستند.

۸. اگر مطلبی را از سایتی دیگر کپی کرده اید حتما به همان صفحه ای که کپی کرده اید لینک دهید نه به صفحه اصلی آن سایت و نام لینک را اینگونه بگذارید : منبع , source

۹. پیوند های یکتای سایتتان باید به شکل زیر باشد

<http://www.weandyou.ir/دانلود-بازی-انگری-بردز/> یعنی با فرمت %%postname%%

(اگر از وردپرس یا جوملا استفاده می کنید در بخش تنظیمات در قسمت پیوندهای یکتا بر احوالی این کار امکان پذیر است)

۱۰. در آخر پیوند یکتا باید htm یا html. قرار دهید مثل:

<http://www.weandyou.ir/html.دانلود-بازی-انگری-بردز/>

اینگونه آدرس ها ارزش بیشتری برای گوگل دارد.

۱۱. سایتتان باید بروز باشد.

باید حداقل سایت شما هفته ای ۳ بار آپدیت شود تا روبات های خزنده گوگل به سایت شما تند تند سر بزنند.

۱۲. در شبکه های اجتماعی مثل فیسبوک، توئیتر، فیس نما و... عضو شوید و علاوه بر فعالیت در پست ها بی که در این شبکه ها میگذارید لینک سایت خود را نیز قرار دهید

۱۳. در انجمن ها عضو شوید و به سوالات کاربران پاسخ دهید و در امضای خود و آخر پاسخ ها لینک سایت خود را نیز قرار دهید.

۱۴. اگر از وردپرس استفاده می کنید افزونه هایی مثل all in one seo pack و wordpress seo و.... استفاده نمایید.

۱۵. در فوتر سایت خود کلمات کلیدی سایت را قرار دهید.

۱۶. در هدر سایت خود قبل از تگ </head> کد <meta name="robots" content="index,follow"> را قرار دهید . با این کد به موتور های جست و جو می گوئید مطالب سایت را ایندکس کن و در نتایج جست و جو قرار بده.

۱۷. فایل robots.txt سایت خود را درست و در هاست خود آپلود کنید.

۱۸. سایت خود را در آکسا و گوگل وبمستر تولز ثبت کنید .

۱۹. استفاده از بک لینک.

بک لینک چیست؟ بک لینک به لینک هایی گفته می شود که از سایت هایی دیگر که پیج رنگ خوبی دارند به سایت شما می دهند. این روش برای افزایش پیج رنگ سایت شما بسیار کمک می کند

پیج رنگ چیست؟ پیج رنگ یک عدد است از ۰ تا ۱۰ که گوگل به وبسایت ها میدهد و طبق این عدد نتایج جستجو را می چیند یعنی اگر سایتی پیج رنگ ۲ دارد در نتایج بالاتر از سایتی است که پیج رنگ ۱ دارد.

۲۰. سایت را در دایرکتوری های ایرانی و خارجی ثبت کنید (با جستجوی کلمه دایرکتوری در گوگل نتایج زیادی برای شما می آید)

دایرکتوری چیست؟ دایرکتوری به سایت هایی می گویند که میلیون ها سایت و وبلاگ در آن ثبت شده اند و مثل یک دفتر تلفن است مثلا شما در دفتر تلفن دنبال سینا می گردید و برای اینکار به قسمت س مراجعه می کنید دایرکتوری هم این چنین است اگر دنبال سایت آپلود می گردید به قسمت خدمات اینترنتی مراجعه می کنید.

اینکار علاوه بر افزایش آمار پیج رنگ شما را نیز بالا می برد.

۲۱. برای سایت خود تولبار .

۲۲. به سایت های دیگر کامنت بگذارید و در آن لینک سایت خود را قرار دهید

۲۳. اگر از نظر بودجه مشکلی ندارید در سایت های با پیج رنگ بالا و آمار زیاد تبلیغات متنی سایت خود را قرار دهید اینکار هم باعث افزایش بازدید شما می شود و هم باعث افزایش پیج رنگ.

۲۴. چندین وبلاگ با موضوع سایت خود بسازید و در آنها ۱۰ یا... پست قرار دهید و علاوه بر قرار دادن لینک سایت اصلی در آخر پست ها در پیوند های وبلاگ و پیوند های روزانه لینک سایت خود را قرار دهید

۲۵. برای سایت خود خبر نامه قرار دهید.

۲۶. برای کاربر کار کنید نه گوگل: گوگل از سایت هایی که برای کاربر کار نمی کنند ارزش قائل نیست .

۲۷. از تبلیغات پاپ آپ استفاده نکنید: اینکار علاوه بر اینکه برای کاربران خسته کننده است و ممکن است دیگر به سایت شما سر نزنند برای گوگل نیز خوشایند نیست. این کار باعث سنگین شدن و کند شدن سرعت بارگزاری سایت می شود و از ارزش سایت شما می کاهد. بلکه باید سایتتان به اندازه ای زیبا باشد که بازدید کننده گاهی به خاطر زیبایی باز به سایتتان سر بزنند.

۲۸. سعی کنید از مطالب کپی استفاده نکنید و مطالبتان را خودتان بنویسید.

۲۹. مطالب را غنی بنویسید: یعنی اگر درباره آموزش طراحی وبسایت می نویسید بیهوده مطالب اضافه ننویسید در عین کوتاهی مطلب آموزش به طور کامل و زیبا باشد و بازدید کننده از خواندن آن لذت ببرد.

۳۰. نسخه موبایل سایتتان را بسازید.

۳۱. صبر صبر صبر: بعد از انجام این کار ها و کار های زیر باید کم کم ۳ ماه صبر کنید تا کم کم نتیجه پیدا کنید.

۳۲. صفحات ۴۰۴ را جدی بگیرید

خطای ۴۰۴ مربوط به وجود نداشتن صفحه مورد نظر است این کار گاهی باعث جریمه شدن سایت توسط گوگل میشود.

۳۳. برای عکس های موجود در سایت صفت alt بگذارید و نام عکس را بنویسید.

۳۴. در سئو، دو بحث on-site optimization و Off-page optimization خودنمایی میکنند. به طور خلاصه در بهینه سازی On-site ما بر روی محتوا و بهینه بودن وبسایت خود و در بخش Off-page بر روی اشتراک گذاری و لینک شدن توسط دیگر سایت ها کار میکنیم.



در ادامه به این مهم اشاره میکنیم که هر کدام از بخش های کلی بهینه سازی بر روی چه چیزهایی تاثیر گذار است:

On-site optimization :

- ۱ - بهینه سازی میتواند باعث افزایش رتبه وبسایت ما در گوگل شود
- ۲ - میتواند باعث بالارفتن بازدید ورودی ما از موتورهای جست و جو شود.
- ۳ - باعث افزایش و بالا رفتن تجربه کاربری شود

Off-page optimization:

- ۱ - به سئو کمک شایانی میکند.
- ۲ - بک لینک های بیشتر و بازدید بیشتر به ارمغان می آورد.
- ۳ - بر روی برند ما تاثیر گذار است
- ۴ - مشترکین وبسایت را افزایش می دهد.

نوشته هایی که در بالا خواندید، تأثیرات مثبت بهینه سازی بودن سایت است. در ادامه میخوایم فاکتور های دیگر سئو را بر اساس ارزشی که دارند توضیح دهیم:

۱- مطالب با کیفیت در وبلاگ شما:

اجازه بدهید در این رابطه زیاد صحبت نکنم چون به اندازه کافی تکرار کرده ایم که مطالب بهینه و با کیفیت می توانند وبلاگ شما را به موفقیت برسانند چون مردم به وبلاگ شما می آیند که مطالب شما را بخوانند. پس فقط چند نکته در این رابطه میگویم:

- بهینه بودن تیتر هم برای موتور های جست و جو و هم برای کاربران
- اشتراک گذاری نوشته در شبکه های اجتماعی
- اضافه کردن تصاویر و متاتگ های با کیفیت به نوشته ها
- نوشتن در رابطه با موضوعاتی که کاربران به دنبال آنها هستند.

۲- کلمات کلیدی:

من همیشه در رابطه با کلمات کلیدی توضیحاتی خدمت کاربران عزیز داده ام، انتخاب کلمات کلیدی مناسب یکی از بخش های مهم در بهینه سازی وبسایت هاست. چون تا شما ندانید که می خواهید برای چه کلمه/کلماتی محتوا تولید کنید و یا رتبه وبسایتتان را در آن کلمات افزایش دهید تلاش شما بی نتیجه خواهد بود.

درست است که کلمات کلیدی مهم هستند، اما نباید فقط بر روی ۱ یا ۲ کلمه تلاش کنید و از کلمات دیگری که میتوانند به وبسایت شما کمک کنند غافل شوید. همینطور مهم است که چگالی کلمات کلیدی استفاده شده در نوشته شما از حدی که این روز ها ۳ تا ۴٪ است فراتر نرود، اما فراموش نکنید که گوگل هرگز جایی نگفته است که چگالی کلمات کلیدی در نوشته نباید از این مقدار فراتر رود. اما شما احتیاط جانب را در نظر بگیرید و به جای استفاده مکرر از یک کلمه، از کلمات مترادف استفاده کنید.

۳- تگ های: Heading

برخی از وبلاگ نویس ها و افراد فعال در زمینه سئو می گویند که این تگ ها دیگر مهم نیستند. اما مت کاتس در یکی از ویدئو های خود اعلام کرد که "هنوز تگ های Heading در سئو مهم هستند". این تگ ها به گوگل اعلام می کنند که صفحه ی فعلی در رابطه با چیست.

۴- فعالیت بر روی چند موضوع نزدیک به هم:

زمانی که کاربران به دنبال یک محتوا می گردند، دوست دارند با سایت هایی مواجه شوند که در رابطه با آن موضوع فعالیت کنند نه یک سایتی که در رابطه با همه چیز می نویسد و در هیچ کدامشان صاحب سبک نیست. بازدید هدف دار می تواند تفاوت بسیار واضحی در کار شما و مشهور شدن شما داشته باشد. چون بازدید غیر هدف و در وبلاگ های تخصصی، عموم مردم معنا می شوند.

۵- حضور در شبکه های اجتماعی:

شاید در اولین نگاه بگویید شبکه های اجتماعی سایت هایی هستند که لینک های No-follow ارائه میدهند و تاثیر فراوانی بر روی سایت ما ندارد! اما باید بگوییم که خیر! درست است که این سایت ها لینک های No-follow می دهند اما با توجه به مقدار بازدید و ارزششان گوگل به آنها توجه فراوانی دارد و از آنها در رتبه دهی به سایت ها استفاده میکند. درکل این نوع لینک ها بی ارزش نیستند و نباید از آنها چشم پوشی کرد. می بایست از این سایت ها هم برای برندسازی، کسب بازدید و دریافت بکلینک استفاده کرد.

۶- خوانابودن نوشته های سایتان:

گوگل همیشه در تلاش است که سایت های خوب را به کاربران معرفی کند، اگر سایت شما خوانا نباشد و مشکلات گرامری داشته باشد گوگل هرگز آن را به کاربران پیشنهاد نمی دهد. نوشته شما هیچگاه به عنوان رتبه اول در نتایج جست و جو ظاهر نمی شود. برای این که گوگل وبسایت شما را به عنوان وبسایت برتر در نتایج جست و جوی شما نمایش دهد می بایست نوشته های خوانا و کاملی را به کاربران ارائه دهید. پس قبل از انتشار نوشته هایتان آن ها را ویرایش کنید.

۷- لینک ها:

لینک ها بالاترین اولویت را در نزد موتورهای جست و جو دارند و لینک های Do follow از سایت های معتبر می تواند بازده و سود فراوانی برای وبلاگ نویس ها داشته باشد.

- بازدید از موتورهای جست و جو
- بازدید از سایت لینک دهنده
- مشترکین و بازدیدکنندگان دائمی بیشتر
- کمک در برندسازی وبلاگ

دیدیم که لینک های خوب از سایت های معتبر چقدر میتوانند مفید باشند. برای این که بتوانید از این مزایا بهره ببرید، میتوانید از پست های مهمان استفاده کنید و برای وبلاگ های معتبر بنویسید.

۸- نظرات:

نظرات در وبلاگ شما نقش مهمی را ایفا می کنند. آنها در همان صفحه ای که نوشته شما حضور دارد می مانند و توسط گوگل ایندکس می شوند. پس ارزشی برابر با نوشته ای شما دارند. پس نظرات اسپم می توانند به نوشته شما آسیب وارد کنند، تا جایی که امکان اش هست و می توانید از تایید نظرات حاوی "خوب بود" و .. خودداری کنید چون میتوانند به نوشته شما حتی اگر کم باشد آسیب وارد کنند.

۹- سرعت لود سایتان:

سرعت بارگذاری یک وبسایت از مهمترین مواردی است که گوگل بر آن ارزش می نهد. سایت هایی که سرعت بارگذاری پایینی دارند، کمتر توسط گوگل بازبینی میشوند و همینطور کاربران تمایلی به گذراندن وقت خود به جهت انتظار کشیدن برای بارگذاری یک سایت ندارند. استفاده از ابزارک ها و پلاگین ها، جاوااسکریپت های نه چندان ضروری و .. می تواند سرعت بارگذاری سایت شما را کاهش دهد.

امیدوارم که این راهنما بتواند به شما کمک کند و بتوانید با خواندن این نوشته نسبتاً طولانی، نکات ذکر شده را در وبسایت خودتان رعایت کنید.

کار هایی که برای سئو ضرر دارد.

بخش های قابل قبول در بهینه سازی درونی یا On-site SEO

۱- لینک های داخلی

۲- محتوای خوب و تازه

۳- ساختار آدرس دهی

۴- Meta data -

۵- تصاویر

۶- چگالی کلمات کلیدی

اگر در رابطه با موارد بالا اطلاعاتی دارید ، حال بهتر است به سمت کارهایی برویم که باید از آن ها دوری کنید!
نکته کوچک : افت رتبه وبسایت شما و عدم حضور در نتایج تا صفحات خیلی دور را پنالتی یا پنالایز شدن (penalize) میگویند.

۵ تکنیکی که شما را برای پنالایز شدن آماده میکند!

۱- لینک ها : دوری از مخفی کردن و فروش لینک ها

ایجاد لینک های غیر قابل دیدن یا invisible ، به این معناست که شما به صفحه ای لینک می دهید ولی برای کاربران قابل مشاهده نیست . جلوگیری از نمایش داده شدن لینک ها به کاربران میتواند برای سایت شما مشکل ایجاد کند . همینطور خرید و فروش لینک کاملاً باعث پنالتی شدن سایت شما میشود . شاهد افت خیلی از وبسایت هاش فارسی به خاطر خرید و فروش بک لینک بوده ایم.

۲- کلمات کلیدی : دوری از keyword stuffing

اضافه کردن کلمات کلیدی بدون دلیل و به صورت اسپم گونه را keyword stuffing میگویند . این کار باعث میشود تا چگالی کلمات کلیدی شما درون یک صفحه به صورت اسپم بالا برود و در بعضی شرایط میتواند خیلی سریع باعث افت و پنالتی شدن سایت شما شود. این اتفاق بیشتر در استفاده زیاد از Tag ها رخ میدهد . همینطور این که یک مطلب را برای بالابردن تعداد کلمات درونی آن ویرایش کنید و چندین بار کلمات کلیدی خود را در آن فقط به دلیل افزایش رتبه بالابرید ، مصداق بارزی از keyword stuffing است.

۳- صفحات : برگه های Doorway

Doorway ها که برایشان معادل فارسی سراغ ندارم ، همان صفحاتی هستند که وقتی یک عبارت را جست و جو میکنید و بر روی یک نتیجه کلیک میکنید ، صفحه ای باز میشود که نتیجه جست و جوی عبارت مورد نظر شما درون آن سایت را نمایش میدهد . این صفحات کاملا میتوانند وبسایت شما را به صفحات ۳۰ و شاید بیشتر انتقال دهند ! . اگر از این صفحات استفاده میکنید ، همین الان خواندن این مطلب را کنار بگذارید و ابتدا آن صفحات را از بین ببرید.

۴- محتوا: هیچ گاه از محتوای تکراری یا Duplicate content استفاده نکنید

ایجاد محتوای تازه و با کیفیت زمان میبرد ، برای همین بعضی از شرکت ها از محتواهای تکراری یا Scraped استفاده میکنند . به عبارت دیگر ، آنها محتوا را از دیگر سایت ها کپی میکنند و به نام خودشان درون سایتشان قرار میدهند . البته اگر به صفحه اصلی که مطلب را از آن کپی میکنید لینک بدهید ، جلوی پنالتی شدن شما تا حدودی گرفته میشود ولی در هر صورت ، کپی محتوا کار درستی نیست ، حتی اگر با لینک به مرجع باشد!

۵- Page Cloaking

Page Cloaking تکنیکی است که محتوای نمایش داده به کاربر با آن چیزی که روبات های موتور های جست و جو میبینند متفاوت است . یعنی اگر صفحاتی که کاربر و موتور های جست و جو میبینند متفاوت باشد ، شما یک صفحه را به اصطلاح Cloak کرده اید . این تکنیک میتواند سایت شما را سریعتر از آن چیزی که فکرش را میکنید پنالتی کند!

بهتر است که نگاهی به ساختار سایت خودتان بیاندازید تا ببینید که آیا مشکلات فوق را دارد یا خیر ؟ اگر دارد که هرچه سریعتر آنها را رفع کنید . چند لینک تکمیل کننده این مطلب را در ادامه قرار میدهم:

چگونه از تگ های h1, h2 و . . استفاده کنیم ؟

آشنایی با این تگ ها

تگ های H یا Heading ها ، تگ هایی هستند که ارزش کلمات را نشان میدهند و از ۶ تگ (h1, h2, h3, h4, h5, h6) تشکیل شده اند. ارزش این تگ ها را در عکس بالا میبینید که از بالا به پایین ارزششان کمتر میشود.

چگونگی استفاده از تگ های h1, h2, h3 و . .

برای استفاده از این تگ ها ، مطالبی که میخواهید ارزش آن ها را به موتور های جست و جو بفهمانید را در درون این تگ ها بگذارید.

همانطور که می بینید ، تگ h1 بالاترین ارزش را درون یک مطلب دارد و در هر صفحه تنها یک بار به استفاده از آن مجاز هستید ، پس در هر صفحه خود یک بار از آن استفاده کنید.

بهترین استفاده از این تگ ها در یک پوسته وردپرسی یا . . .

۱- در صفحه اصلی خود ، یک بار تگ h1 را برای کلمات کلیدی خود به کار ببرید.

۲- تیتیر پست های صفحه اصلی را در h2 قرار دهید.

۳- در صفحه نوشته ، یا single ، عنوان پست را h1 قرار دهید . اطمینان حاصل کنید که تگ h1 دوبار درون وبسایت شما استفاده نشود.

۴- در درون مطالب ، سعی کنید یک بار برای کلمه کلیدی خود ، از این تگ ها استفاده کنید.

۵- دقت کنید که این تگ ها در سایدها و یا مکان های دیگر سایت استفاده نشده باشد (به جز مکان های مورد نیاز)

بعد از استفاده از این تگ ها ، زیبایی سایت من بهم میریزد ؟
در صورتی که در CSS خود ، این تگ ها را تعریف نکرده باشید ، بله . اما میتوانید با تغییر کوچک در CSS این تگ ها را زیبا تر کنید و جلوی بزرگ شدن بیش از حد نوشته های حاوی تگ های H را بگیرید.

خودداری از استفاده زیاد

استفاده از این تگ ها ، تقریباً تعیین تکلیف برای بات ها یا خزنده های موتور های جست و جو است . پس در استفاده از آن ها زیاده روی نکنید و حواستان به کلماتی که درون آنها قرار میگیرد باشد.

استفاده از link bait

link bait چیست؟

لینک بیت ، یک مقاله یا یک امکانی است که برای جلب توجه بازدیدکنندگان و جذب وبلاگ نویس ها و . . برای دریافت لینک است . Matt Cutts درباره link bait اینگونه میگوید : ((یک چیز آنقدر جذاب که توجه بازدیدکنندگان را جلب کند.)) . link bait ها میتوانند یکی از ابزار بازاریابی و بررسی باشند ، به این گونه که میتوانید از آنها به عنوان سکوی پرتاب خود یاد کنید !. یک Link Bait خوب ، میبایست یک مقاله ، یک ویدئو ، موسیقی و یا یک نرم افزار باشد .

Link bait و تاثیر آن بر سنو

تعداد و کیفیت لینک ها ، یکی از فاکتور های موتور های جست و جو برای رتبه دهی به سایت ها هستند . لینک بیت ، در زیر شاخه لینک بلدینگ قرار میگیرد و میتوانند یکی از مهمترین بخش های سایت شما باشند .
با داشتن لینک بیت خوب ، میتوانید تعداد فراوانی لینک خوب و با کیفیت و بازدید فراوانی دریافت کنید . مطالب خوب در شبکه های اجتماعی به صورت و بررسی منتشر میشوند و هیچ چیز جلودار آنها نیست .

انواع Link bait ها

اطلاعات : این Link bait ها ، اطلاعاتی را در اختیار بازدیدکننده قرار میدهند که برای او بسیار جالب هستند . مثل اطلاعات کامل جمعیت کره زمین که توانسته نظر خیلی از افراد را به خود جلب کند .

خبری : انشاز جدیدترین خبرها در کمترین زمان ممکن ، میتواند به پیشرفت سایت شما و تبدیل به یک Link bait کمک کند .

ابزاری : تعدادی از ابزار ها هستند که به درد افراد میخورند ،

بخش های یک link bait

تیتر : تیتر مناسب ، میتواند نقش نوشدارو را برای شما بازی کند . آن را طوری بنویسید که کاملاً در چشم باشد و بازدیدکنندگان را تشویق و یا دعوت به خواندن ادامه متن کند .

اطلاعات : توضیحاتی در مورد ادامه صفحه و جذب بازدیدکننده برای ماندن در این صفحه

بخش اصلی : بخشی است که باید کاربر اطلاعات مورد نظر خود را بدست آورد

اشتراک گذاری : مهمترین بخش در یک Link bait ، بخش اشتراک گذاری است . باید این بخش را به خوبی طراحی کنید که کاربر در کمترین زمان ، پست شما را به اشتراک بگذارد . زیبایی این بخش و کاربرپذیر بودن آن بسیار مهم است و میتواند نقش اساسی را درون Link bait شما ایفا کند.

چه کسانی به Link bait ما لینک میدهند ؟

- ۱- کسانی که مطلب شما را به درد بخور میدانند و به شما لینک میدهند.
- ۲- رابطه ای بین مطلب شما با خواننده وجود دارد که به شما لینک میدهد.
- ۳- خواننده از لینک دادن به شما سود خواهد برد ، مثلا تکمیل کردن یکی از مطالبش و یا شرکت در قرعه کشی که برای لینک دهندگان میخواهد انجام دهید.
۳۵. هاستینگ مناسب : باید از بهترین و پرسرعت ترین ارائه دهنده هاستینگ استفاده کنید و اگر توانستید آی پی جدا بگیرید چون در یک سرور بیش از ۵۰ سایت میزبانی می شوند و ممکن است در این میان یکی از آن ها اسپم شناخته شده باشند و در این صورت برای سایت شما نیز تاثیر منفی دارد.

افزایش آمار سایت

۱. اگر از نظر مالی تأمین هستید در سایت های پر بازدید تبلیغ کنید.
۲. اگر چیزی بلد هستید کتاب بنویسید و آدرس سایت خود را در آن قرار دهید
۳. ویدیوی آموزش درست کنید و در سایت های اشتراک ویدیویی مثل آپارات آن را قرار دهید
۴. در سایتتان نظر سنجی قرار دهید
۵. موضوعات بحث بر انگیز بنویسید
۶. در شبکه های اجتماعی وانجمن ها فعالیت کنید
۷. از ایمیل های تبلیغاتی استفاده کنید
۸. در سایت های پر بازدید که امکان ارسال پست توسط کاربر را دارند پست بگذارید و در آخر لینک سایتتان را قرار دهید
۹. اگر برنامه نویسی بلد هستید اپلیکیشن اندروید بسازید و راهی برای ورود به سایتتان در آن قرار دهید.
۱۰. در سایت های دیگر کامنت بگذارید.
۱۱. با چند نفر یک وبلاگ گروهی بسازید و هر یک لینک سایت خود را در آن قرار دهید
۱۲. در گوگل تبلیغ کنید(با جست و جو در اینترنت می توانید افرادی که این کار را انجام می دهند پیدا کنید)

۱۳. ابزار های مفید و رایگان در سایتتان قرار دهید.

۱۴. قالب وبلاگ بسازید و لینک سایتتان را در آن قرار دهید و در اینترنت پخش کنید

۱۵. ایمیل های فالو آپ بزنبده ایمیل هایی که به طور خودکار برای کاربران در زمان های خاص ارسال میشوند ، ایمیل های فالو آپ گفته میشوند . این ایمیل ها میتوانند کاربران شما را در ارتباط با سایتتان نگاه دارند و هر روز برای آن ها مطالب از پیش تعیین شده ارسال شود

۱۶. برای سایت فروشگاه اینترنتی راه اندازی کنید.

....و

نویسنده: سینا اکبری

برای دیدن روش های دیگر به سایت بنده سر بزنید و نظر بدهید خوشحال می شوم.

منابع:

۱. www.weandyou.ir

۲. www.1admin.ir

۳. ویکی پدیا فارسی